

**Pressemitteilung**  
**02/2021 – 30. März 2021**

## **Air France-KLM schließt Vereinbarung mit Farelogix**

### **Direktvertrieb & NDC: Maßgeschneiderte Angebote und attraktivste Preise**

**Air France-KLM hat eine Vereinbarung mit dem Technologieanbieter Farelogix, der zur Accelya-Gruppe gehört, unterzeichnet. Sie ermöglicht dynamischere und personalisierte Angebote und markiert einen weiteren Meilenstein in der Vertriebsstrategie von Air France und KLM.**

Bereits 2020 hat Air France-KLM eine Reihe hochwertiger und dynamischer Angebote exklusiv auf ihren Direkt- und NDC-Kanälen eingeführt:

- Alle Kunden weltweit erhalten Angebote mit dynamischen Tarifen für Sitzplatzbuchungen. Diese ersetzen die bisher festen Tarife auf den Direkt- und NDC-Kanälen von Air France und KLM. Die Preise für Sitzplatzbuchungen werden permanent an die Nachfrage angepasst und bieten neue Rabattmöglichkeiten.
- Dank der kontinuierlichen Preisgestaltung können zusätzliche Preise für Flugtickets angeboten werden, um den Kundenwünschen besser zu entsprechen. Diese werden schrittweise in allen Märkten auf den Air France und KLM Direkt- und NDC-Kanälen eingeführt.
- Vorverkäufe und exklusive Aktionen für Flugtickets werden in vielen Ländern zunehmend über die Direkt- und NDC-Kanäle von Air France und KLM gestartet. Darüber hinaus sind jetzt in ausgewählten europäischen Ländern einige niedrigere oder sogar exklusive Dauertarife für Flugtickets erhältlich.
- Dynamische Pakete, die ein Flugticket sowie eine bevorzugte Sitzplatzoption zu einem vergünstigten Preis kombinieren, werden in den kommenden Wochen in Testländern auf den Direkt- und NDC-Kanälen von Air France und KLM eingeführt. Dies ist ein wichtiger Schritt zu mehr Personalisierung, da für jede Reiseanfrage das für den Kunden relevanteste Paket angeboten wird.

Weitere exklusive Angebote folgen im Laufe des Jahres.

Flying Blue-Mitglieder und Firmenkunden profitieren von diesen Angeboten auf den Air France-KLM Direktkanälen und NDC. Sie erhalten die Preisvorteile zusätzlich zu ihren aktuellen Vorteilen.

„Unsere Kunden erwarten mehr Personalisierung, mehr Optionen zur Auswahl, relevantere Angebote und ein optimiertes Buchungs- und Reiseerlebnis. Wir haben im vergangenen Jahr wichtige Schritte in diese Richtung unternommen und die von Farelogix bereitgestellte Technologie wird es uns ermöglichen, diese Bereicherung unserer kommerziellen Angebote auf den Direkt- und NDC-Kanälen von Air France-KLM in den kommenden Jahren zu beschleunigen.“ Pieter Bootsma, Chief Revenue Officer Air France-KLM.

**Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:**

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,  
E-Mail: [s.freitag@f2kreation.de](mailto:s.freitag@f2kreation.de)