

Air France: Neue Lounge in Los Angeles

Exklusiver Bereich für La Première-Reisende



Am 21. Juni 2024 eröffnete Air France eine neue Lounge im Tom Bradley Terminal des Los Angeles International Airport. Sie liegt in der Nähe der Boarding-Gates für Air France-Flüge und ist ideal, um sich zu entspannen, etwas zu essen und das französische Reiseerlebnis von Air France bei der Ankunft am Flughafen, vor dem Boarding oder zwischen den Flügen zu genießen.

Die Lounge steht La Première-, Business- und Flying Blue Elite Plus-Kunden von Air France sowie entsprechenden Kunden von KLM und SkyTeam-Partnerfluggesellschaften offen. Sie ist täglich von 9.00 bis 23.30 Uhr geöffnet, hat eine Fläche von über 1.100 Quadratmetern und bietet Platz für 172 Gäste.

Die elegante und raffinierte Lounge wurde von Air France in Zusammenarbeit mit der Agentur SGK Brandimage entworfen. Sie verfügt über verschiedene Bereiche, die den Bedürfnissen aller Passagiere gerecht werden. Der gesamte Raum lädt dazu ein, das

Universum des Unternehmens zu entdecken. Die charakteristischen Farben – Blautöne, leuchtendes Weiß und ein Hauch von Rot – verleihen der Lounge ein elegantes und schickes Design. Die Möbel wurden sorgfältig ausgewählt und umfassen Kreationen berühmter französischer Designer wie die Ester-Stühle von Patrick Jouin, die Ribbon-Sessel von Pierre Paulin, den Couchtisch von Charlotte Perriand und Beleuchtungskreationen von Margaux Keller.

Ein Hoch auf die französische Küche

Im Herzen der Lounge befindet sich ein Speisebereich, in dem die französische Küche präsentiert wird. Er erinnert an den Stil der Pariser Brasserien und bietet individuelle Sitzgelegenheiten, einen großen Gemeinschaftstisch für eine gesellige Atmosphäre, sowie private Nischen. Das gastronomische Angebot, das sich im Laufe des Tages ändert, umfasst warme und kalte, herzhafte und süße Speisen sowie vegetarische Kreationen. Seeteufel Provencale, Beef Bourguignon, geschmortes Hähnchen und vieles mehr: eine Auswahl an Gerichten lädt die Passagiere ein, die Gaumenfreuden Frankreichs zu entdecken. Auf Wunsch bereitet ein Küchenchef in einer offenen Küche Gerichte wie gebratene Garnelen oder Cassoulet mit Entenconfit zu, die sowohl das Auge als auch den Gaumen erfreuen.



Die Bar bietet eine große Auswahl an französischen Weinen und Champagnern, Spirituosen und lokalen Bieren sowie Cocktails und Mocktails, die von einem Barkeeper zubereitet werden. Es gibt viele bequeme Sitzgelegenheiten an der Bar und weitere private Bereiche mit bequemen Sitznischen und Sesseln.

Um ihr Verpflegungsangebot nachhaltiger zu gestalten, bevorzugt Air France lokale und saisonale Produkte. Darüber hinaus legt die Fluggesellschaft bei ihren Catering-Leistungen besonderen Wert auf die Begrenzung von Lebensmittelabfällen, die selektive Sortierung und das Recycling.. Außerdem stehen Wasserbrunnen und Getränkespender zur Verfügung, um den Verbrauch von Einwegplastik zu reduzieren.

Spa-Bereich von Clarins

Die neue Lounge verfügt über einen Spa-Bereich von Clarins – seit fast 20 Jahren ein Partner von Air France. Die Clarins-Teams empfangen die Passagiere in zwei gemütlichen Kabinen und bieten drei kostenlose Gesichtsbehandlungen an: „Anti Jetlag“, „Instant Detox“ und „Illuminating Eye-Care“. Diese gemischten Schönheitsrituale dienen der Entspannung und dem Stressabbau. Bei jeder Behandlung sorgen die Massagetechniken von Clarins in Kombination mit Produkten, die reich an Pflanzenextrakten sind, für das Wohlbefinden der Kunden.

Der Spa-Bereich ist ab September täglich von 11.00 Uhr bis 20.30 Uhr geöffnet. Reservierungen können an der Rezeption im Clarins-Behandlungsbereich in der Air France-Lounge vorgenommen werden. Die Kunden von La Première können diese Behandlung auch telefonisch unter der entsprechenden Nummer reservieren.

Privater Bereich nur für La Première-Gäste

Im Herzen der Lounge steht den Gästen der La Première-Kabine ein separater, privater Bereich zur Verfügung. Er ist nach dem Vorbild der La Première-Suiten an Bord gestaltet und bietet eine besonders komfortable, schicke und maßgeschneiderte Einrichtung. Die in sanftes Licht getauchte Kabine mit privilegiertem Blick auf die Start- und Landebahnen bietet Platz für zwölf Gäste und verfügt über einen eigenen Speisebereich. Im Clarins-Spa können die Kunden von La Première außerdem eine exklusiv für sie entwickelte „De-Stress“-Behandlung wählen.



Abgetrennte Bereiche für den Komfort aller Gäste

Flying Blue Ultimate-Kunden haben außerdem Zugang zu einem Bereich, der ausschließlich für sie reserviert ist und sich in der Nähe des Speisebereichs befindet. Die exklusive Nische ist mit großen Sesseln ausgestattet, in denen sich die Kunden wie zu Hause fühlen.

Ein anderer, nicht einsehbarer Bereich mit einer eher gedämpften Atmosphäre, ist der Entspannung und Erholung gewidmet. Außerdem gibt es einen Arbeitsbereich mit großen ergonomischen Sesseln und eine abgeschlossene Telefonkabine, um die Ruhe in der Lounge zu gewährleisten.

Im Empfangsbereich erleichtern barrierefreie Automaten den Zugang zur Lounge. Außerdem gibt es kostenloses WLAN sowie zahlreiche Strom- und USB-Steckdosen in der Nähe der Sitzplätze. Für ein optimales Wohlbefinden stehen den ganzen Tag über Duschkabinen zur Verfügung. Und über die Air France Play-App ist die digitale Presse verfügbar.



In diesem Sommer bietet Air France bis zu 26 Flüge pro Woche zwischen Paris-Charles de Gaulle und dem internationalen Flughafen von Los Angeles an, davon 21 mit Boeing 777-300ER, die mit La Première-Suiten ausgestattet sind. Bis zu fünf Flüge pro Woche verbinden den Flughafen Los Angeles außerdem mit Papeete (Tahiti).

Weitere Fotos finden Sie [hier](#).

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:
f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de