

Air France gewinnt vier Skytrax World Airline Awards 2021 Beste Airline in Europa & COVID Airline Excellence Award



Air France wurde bei den Skytrax World Airline Awards 2021 als beste Airline in Europa, Westeuropa und Frankreich ausgezeichnet. Sie ist als einzige europäische Fluggesellschaft in den Top Ten der besten Airlines der Welt und hat den COVID-Preis für herausragende Leistungen erhalten.

Die internationale Luftfahrtbewertungsagentur Skytrax hat Air France im Rahmen der Skytrax World Airline Awards 2021 gleich viermal ausgezeichnet: Die französische Airline ist die beste Fluggesellschaft in den Rankings Europa, Westeuropa und Frankreich. Außerdem kletterte sie zum ersten Mal auf Platz zehn im globalen Ranking und verbesserte sich im Vergleich zu 2019 um 13 Plätze. Air France ist die einzige europäische Fluggesellschaft in den Top Ten dieses Rankings, das mehr als 350 Airlines umfasst und auf den Befragungen von mehr als 13 Millionen Passagieren aus über 100 Ländern basiert.

Skytrax würdigte darüber hinaus das Engagement von Air France für die Gesundheitssicherheit mit dem COVID Airline Excellence Award. Die französische Airline hat damit zum dritten Mal dritte Mal eine Auszeichnung von Skytrax für alle seit Beginn der COVID-Krise umgesetzten Maßnahmen erhalten und zunächst vier und dann fünf Sterne (die maximale Bewertung) im Skytrax COVID Safety Rating für das Air France Protect Programm erreicht.

Diese Auszeichnungen belohnen die Bemühungen und das Engagement von Air France, das Kundenerlebnis unter außergewöhnlichen Bedingungen zu verbessern.

„Es ist eine Ehre für Air France, diese Auszeichnungen zu erhalten und wir sind sehr stolz. Sie bezeugen das Vertrauen unserer Kunden und würdigen das kontinuierliche Engagement unserer Mitarbeiter seit Beginn der COVID-Krise. Mit der Ankunft der neuen A350 und A220, sowie der Eröffnung neuer Lounges, wie im Terminal 2F in Paris-Charles de Gaulle und in Montreal, investieren wir weiterhin in das Air France-Reiseerlebnis zum Nutzen unserer Kunden. Wir setzen auch unsere Bemühungen fort, die Gesundheitssicherheit zu optimieren und das Reisen während der COVID-Periode zu vereinfachen, zum Beispiel mit unserem ausgezeichneten ‚Ready To Fly‘-Service“, erklärt Anne Rigail, CEO von Air France.

Pressestelle Air France-KLM:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de