

Pressemitteilung

05/2022 – 13. April 2022

Flying Blue mit neuem Service "Flying Blue Family"

Weitere Vorteile für Vielflieger

Flying Blue, das Vielfliegerprogramm der Air France-KLM-Gruppe, hat „Flying Blue Family“ aufgelegt. Mit dem neuen, kostenlosen Online-Service kann jedes Flying Blue-Mitglied über 18 Jahren eine „Flying Blue Family“ gründen und bis zu sieben weitere Mitglieder einladen. Das „Familienoberhaupt“ (Family Leader) kann jederzeit Meilen von den Konten der anderen Mitglieder auf sein eigenes Konto übertragen. Die auf diese Weise geteilten Meilen ermöglichen einen schnelleren Zugang zu den Prämien und Angeboten des Programms, so dass alle davon profitieren.

Eine „Flying Blue Family“ kann aus bis zu acht Mitgliedern bestehen: zwei volljährige Personen (darunter ein Family Leader) sowie bis zu sechs weitere Mitglieder unter 18 Jahren. Dieser Service ist ab sofort in den Online-Profilen der Mitglieder auf den Webseiten von Air France und KLM verfügbar.

Die neue Kampagne zu „Flying Blue Family“



In Zusammenarbeit mit der Agentur Isobar stellt Flying Blue die neue Kampagne zum Thema „Flying Blue Family“ vor. Der Film von Ugo Mangin zeigt auf humorvolle Weise die Mitglieder einer Familie, die sich nicht auf ihr nächstes Reiseziel einigen können. Der in Zeitlupe gedrehte 60-Sekunden-Film (Langfassung: <https://youtu.be/Gqoq9yMqrEY>) ist auf flyingblue.com zu sehen.

Noch mehr Vorteile für die jüngsten Mitglieder



Für die jüngsten Mitglieder bietet Flying Blue zusätzliche Vorteile an. Kinder zwischen zwei und elf Jahren, die in Begleitung eines Erwachsenen reisen, erhalten 25 Prozent Ermäßigung auf Prämientickets. Außerdem verfallen die Meilen für Mitglieder unter 18 Jahren nicht. Und schließlich können Mitglieder, die sich in Elternzeit befinden, ihren aktuellen Status verlängern.

Über Flying Blue

Flying Blue ist das Vielfliegerprogramm der Air France-KLM-Gruppe. Es wurde 2005 ins Leben gerufen und zählt heute weltweit 17 Millionen Mitglieder. Diese haben Zugang zu vielen Prämien und Vorteilen und können bei einer großen Auswahl von Fluggesellschaften, Einzelhandels- und Finanzpartnern Meilen sammeln und einlösen.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de