

Pressemitteilung
06/2022 – 02. Mai 2022

Ingredion tritt SAF-Programm für Firmenkunden bei

Weiterer Schritt zum nachhaltigeren Luftverkehr

Ingredion Deutschland hat sich dem SAF-Programm für Firmenkunden von Air France und KLM angeschlossen und 10.000 Euro pro Jahr als Beitrag für das Corporate SAF (Sustainable Aviation Fuel) Programm festgelegt.

Firmenkunden von Air France und KLM können nach einer Schätzung der mit ihren Reisen verbundenen CO₂-Emissionen einen jährlichen Beitrag für das Corporate SAF (Sustainable Aviation Fuel) Programm festlegen. Alle Beiträge von Air France und KLM werden in die Beschaffung und den Verbrauch von SAF investiert. Damit wird die Schaffung einer nachhaltigen Treibstoffindustrie unterstützt, die einen zunehmend umweltverträglichen Luftverkehr garantiert. SAF erzeugt 75 Prozent weniger CO₂-Emissionen als herkömmlicher Treibstoff. Das Programm ermöglicht Unternehmen außerdem, eine aktive Rolle in der Zukunft des nachhaltigen Reisens zu spielen.

Mit der Investition in das SAF-Programm von Air France und KLM ergreift Ingredion Deutschland konkrete Maßnahmen zur Reduzierung der CO₂-Emissionen und trägt durch die Unterstützung innovativer Lösungen zum ökologischen Wandel des Luftverkehrs bei.

Leon Schmidt-Lebuhn, Senior Procurement Manager bei Ingredion, sagt: „Wir freuen uns, Teil einer solch positiven Initiative von Air France und KLM zu sein. Mit diesem Beitrag können wir sicher sein, dass wir einen progressiven Schritt zur Reduzierung der CO₂-Emissionen machen. Dies steht im Einklang mit den allgemeinen Plänen und Ambitionen von Ingredion für eine nachhaltige Zukunft.“

„Wir sind wirklich froh, dass Ingredion einen Beitrag leistet und wie wir von der Bedeutung des SAF für eine nachhaltige Zukunft überzeugt ist“, ergänzt Carl Schelleman, Deutschland-Direktor von Air France-KLM. „Wir heißen das Unternehmen in unseren Corporate SAF Programm herzlich willkommen.“

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de