

Pressemitteilung  
01/2023 – 16. Januar 2023

## NDC-Tarife von Air France-KLM über Travelport verfügbar

### NDC-Content in Travelport+ integriert

**Ab sofort ist der New Distribution Capability (NDC) - Content von Air France-KLM auf Travelport+ live geschaltet. Angeschlossene Reisebüros haben damit direkten Zugang zu den NDC-Inhalten von Air France und KLM.**

„NDC wird in der Vertriebsstrategie von Air France und KLM zunehmend an Bedeutung gewinnen. Die Einführung der Live-NDC-Inhalte auf der Travelport+ Plattform ist ein wichtiger Meilenstein für uns. Sie zeigt, dass wir uns auch weiterhin bemühen, unseren Kunden vielfältige Anschlussmöglichkeiten und eine Vielzahl von personalisierten Dienstleistungen und Produkten anzubieten“, erklärt Angus Clarke, CCO bei Air France-KLM.

Mit den NDC-Inhalten von Air France-KLM verfügen die an Travelport+ angeschlossenen Reisebüros über die volle NDC-Funktionalität: Shopping, Booking, Servicing und Private Fares, um verschiedene Markt-Segmente und -Besonderheiten abzudecken. Darüber hinaus profitieren sie von den neuesten exklusiven Inhalten in NDC, wie beispielsweise Continuous Pricing und Zusatzleistungen (z.B. Sitzplatzreservierung, Gepäck), sowie Personalisierung, die die Airline-Gruppe im Laufe der Zeit kontinuierlich weiterentwickeln wird.

„Wir freuen uns sehr über den Erfolg von Air France-KLM mit dieser bahnbrechenden NDC-Initiative, die NDC-Inhalte über Travelport für Reisebüros und Veranstalter zugänglich macht“, so Damian Hickey, Global Vice President & Global Head of Airline Partners bei Travelport. „Mit Travelport+ unterstützen wir Air France-KLM dabei, den vereinfachten Zugang zu ihren NDC-Inhalten zu erweitern und unseren Reisebürokunden die besten Angebote zu unterbreiten. Dieser Meilenstein bestätigt Air France-KLM als innovativen und wettbewerbsfähigen Marktanbieter und festigt gleichzeitig unsere Position als Marktführer im Bereich NDC und modernem Reisevertrieb.“