

Pressemitteilung  
02/2024 – 03. April 2024

## Happy Birthday „bonjour goedendag“

Das Expedientenmagazin von Air France-KLM wird 25 Jahre alt



„bonjour goedendag“, das Expedientenmagazin feiert seinen 25. Geburtstag. Was mit dem Newsletter „bonjour“ im Frühjahr 1999 begann, entwickelte sich im Lauf der Jahre zum gemeinsamen Magazin „bonjour goedendag“ von Air France und KLM. Der Anspruch ist geblieben: Auch nach bisher 79 Ausgaben bietet das Magazin den Counter-Mitarbeitern zweimal im Jahr Informationen über Produkte, Strecken und Tarife sowie weitere Neuigkeiten, die ihnen den Arbeitsalltag erleichtern.

Die Papierstapel der postalischen Newsletter sind mittlerweile Geschichte. Heute können Reisebüromitarbeiter das Magazin „bonjour goedendag“ bequem auf [afkl-expedienten.info](http://afkl-expedienten.info) herunterladen. Wer dennoch lieber ein gedrucktes Heft in der Hand hält, kann es abonnieren. Es wird gratis wahlweise ins Büro oder Homeoffice verschickt. Air France-KLM liefert ohnehin bis auf Widerruf ein Exemplar des Magazins in jedes stationäre IATA-Reisebüros.

Das Format der Printausgabe hat sich im Laufe der Jahre oft verändert und präsentiert sich heute im handlichen DIN A4-Format. Bei der Seitenzahl ist ganz eindeutig ein Trend zu verzeichnen: Seitdem aus „bonjour“ 2008 „bonjour goedendag“ wurde und Air France gemeinsam mit KLM die Druckerpresse anwirft, reden wir nicht mehr von einem Newsletter sondern von einem Magazin mit bis zu 44 Seiten auf Recyclingpapier.

Auch vom Inhalt her hat sich einiges getan und so mancher Artikel aus den Anfangszeiten klingt heute etwas sonderbar, wie etwa „Air France bietet ab sofort ein Reisedokument der Zukunft an – das elektronische Ticket“ (Ausgabe 2/2001). Erinnern Sie sich noch an „L’Espace 180“ oder „L’Espace 127“ (Ausgabe 3/1999)? Die Zahlen der heutigen „La Première“ und „Business“ von Air France standen damals für die Verstellbarkeit der Rückenlehne. Von „Flat-Beds“ oder „Suiten“ in der Business Class (und in der First Class) sprach damals noch niemand in der Branche. Und Delta Air Lines war vor 25 Jahren auch noch kein Thema für den Newsletter – während es die Nachhaltigkeit bereits 2011 auf den Titel schaffte.

Neben gezielten Informationen hielt und hält „bonjour“ bzw. „bonjour goedendag“ damals wie heute viele Extras und attraktive Gewinnspiele für die Agentur-Partner bereit. Der Abschied der Concorde (Ausgabe 3/2003) wurde etwa mit einem Poster des Flugzeuges gewürdigt und zum 90. Jubiläum von Air France 2023 verlor die Airline tolle Preise.

Die Jubiläumsausgabe erscheint am 3. April in der Web-Version auf [afkl-expedienten.info](https://afkl-expedienten.info) und Mitte April als Print-Ausgabe. Partner sind das Start-up socialbnb und der Welttournee Reisepodcast. Die Expedienten können ihre Meinung zur Jubiläumsausgabe mitteilen und ein Exemplar des Buchs „Auf Welttournee“ der Podcaster Adrian Klie und Christoph Streicher sowie attraktive Sachpreise gewinnen. Zusätzlich haben sie die Chance, eine Reise ins kolumbianische Reserva Caoba zu gewinnen, das über socialbnb buchbar ist. Alle Teilnehmer können außerdem gratis ein nachhaltiges Geschenk wie den Air France-KLM-Einkaufswagenlöser, den Air France-Baguettebeutel oder den KLM-Schuhbeutel bestellen.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland: f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51, E-Mail: [s.freitag@f2kreation.de](mailto:s.freitag@f2kreation.de)