

Pressemitteilung  
03/2024 – 30. April 2024

## Status Match bei Flying Blue Partnerschaft mit Loyalty Status Co.

**Flying Blue, das Treueprogramm von Air France-KLM, bietet Reisenden in Partnerschaft mit Loyalty Status Co. ein exklusives Angebot zur Statusanpassung.\***

Kunden von Air France und KLM können in den Flying Blue Silver-, Gold- oder Platinum-Status aufsteigen und danach zwölf Monate lang Elite- bzw. Elite Plus-Vorteile genießen. Dazu zählen etwa schnellere Sammelmöglichkeiten sowie bevorzugtes Einchecken und Boarding, freie Sitzplatzwahl und Zugang zu den SkyTeam-Lounges sowie SkyPriority für Gold- und Platin-Mitglieder.

Flying Blue-Mitglieder, die einen Status in einem anderen Airline-Treueprogramm haben, können den Status Match auf [flyingblue.statusmatch.com](https://flyingblue.statusmatch.com) beantragen. Kunden, die noch keine Flying Blue-Mitglieder sind, haben die Möglichkeit, sich zuvor auf der Website von Flying Blue ([flyingblue.com](https://flyingblue.com)) anzumelden.

### Über Flying Blue

Flying Blue ist das Treueprogramm von Air France-KLM. Es wurde 2005 ins Leben gerufen und zählt heute weltweit mehr als 20 Millionen Mitglieder. Diese haben Zugang zu vielen Prämien und Vorteilen und können bei einer großen Auswahl von Fluggesellschaften, Einzelhandels- und Finanzpartnern Meilen sammeln und einlösen.

### Über Loyalty Status Co

Loyalty Status Co ist ein preisgekröntes Reisetechologieunternehmen, das Treueprogramme weltweit dabei unterstützt, die Kundengewinnung und das Wachstum zu steigern. Loyalty Status Co. besitzt und betreibt die Plattform <https://statusmatch.com>.

*\*Es kommen Bedingungen und Gebühren zur Anwendung*

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland: f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51, E-Mail: [s.freitag@f2kreation.de](mailto:s.freitag@f2kreation.de)