

Pressemitteilung
06/2023 – 11. Juli 2024

Air France-KLM und SAS unterzeichnen Codeshare- und Interline-Abkommen

Am 1. September 2024 erhalten Air France- und KLM-Kunden Zugang zu 33 Destinationen in Nordeuropa außerhalb der SAS-Drehkreuze in Kopenhagen, Oslo und Stockholm. SAS-Kunden erhalten Zugang zu 33 europäischen Zielen außerhalb der Drehkreuze von Air France und KLM an den Flughäfen Paris-Charles de Gaulle und Amsterdam Schiphol. Das Interline-Abkommen umfasst das europäische Streckennetz von Air France, KLM und SAS. Kunden von Air France, KLM und SAS können über die Treueprogramme Flying Blue und EuroBonus Meilen/Punkte sammeln und einlösen.

Air France-KLM und SAS haben Codeshare- und Interline-Abkommen unterzeichnet, die für Air France, KLM und SAS gelten. Diese Vereinbarungen umfassen auch gegenseitige Treueprogramm Vorteile. Sie treten am 1. September 2024 in Kraft, wenn SAS offiziell der SkyTeam-Allianz beitrifft.

Die Codeshare-Vereinbarung deckt ein breites Spektrum an europäischen Destinationen ab. Air France- und KLM-Kunden erhalten Zugang zu 33 Zielen in Nordeuropa über die SAS-Drehkreuze in Kopenhagen, Oslo und Stockholm. SAS-Kunden erhalten Zugang zu 33 Zielen in Europa, die von Air France und KLM über die Drehkreuze Paris-Charles de Gaulle und Amsterdam-Schiphol angefliegen werden. In naher Zukunft wird die Vereinbarung um weitere interkontinentale Ziele ergänzt.

Das Interline-Abkommen wird sich auf das europäische Streckennetz von Air France, KLM und SAS erstrecken und den Kunden erweiterte Reisemöglichkeiten bieten.

Mitglieder von Flying Blue und EuroBonus, den jeweiligen Treueprogrammen von Air France-KLM und SAS, können auf allen Flügen, die ab dem 1. September 2024 durchgeführt werden, Meilen/Punkte sammeln und einlösen. Berechtigte EuroBonus-Mitglieder können außerdem die SkyTeam-Dienste und -Vorteile wie SkyPriority und Lounge-Zugang nutzen.

„Diese Vereinbarungen sind ein wichtiger Schritt hin zu einer engen kommerziellen Zusammenarbeit zwischen Air France, KLM und SAS“, sagt Angus Clarke, Chief Commercial Officer von Air France-KLM. „Durch die Verbindung unserer Streckennetze und Drehkreuze werden unsere Kunden von einer breiten Palette an europäischen Destinationen und hochwertigen Dienstleistungen profitieren. Wir freuen uns darauf, diese Beziehung weiter auszubauen und unsere Position in der skandinavischen Region zu stärken.“

„Wir sind stolz darauf, dass wir heute Codeshare-Flüge mit unserem künftigen SkyTeam-Partner Air France-KLM aufnehmen und damit unsere Konnektivität verbessern und unseren treuen Kunden größere Vorteile bieten können. Die Zusammenarbeit mit Air France-KLM birgt große Chancen. Sie wird nicht nur neue Passagiere für SAS anziehen, sondern auch die globale Sichtbarkeit und Konnektivität von SAS erhöhen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche, langjährige Zusammenarbeit“, sagt Paul Verhagen, Chief Commercial Officer von SAS.

Air France und KLM bieten bis zu 200 wöchentliche Flüge zwischen ihren Drehkreuzen – den Flughäfen Paris-Charles de Gaulle und Amsterdam-Schiphol – und den Drehkreuzen von SAS in Kopenhagen, Oslo und Stockholm an.

SAS führt derzeit bis zu 44 wöchentliche Flüge von Kopenhagen, Oslo und Stockholm nach Paris-Charles de Gaulle und 65 Flüge zum Flughafen Amsterdam Schiphol durch.

Reservierungen sind ab sofort auf airfrance.com, klm.com, flysas.com und über alle Vertriebskanäle für Flüge ab dem 1. September 2024 möglich.

Über Air France-KLM

Die Air France-KLM-Gruppe ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit einer starken Basis in Europa, dessen Hauptgeschäftsfelder die Passagierbeförderung, die Frachtbeförderung und die Wartung von Flugzeugen sind.

Air France-KLM ist eine führende Airline-Gruppe im internationalen Verkehr ab Europa. Sie bietet ihren Kunden Zugang zu einem weltweiten Streckennetz, das dank Air France, KLM und Transavia mehr als 320 Destinationen abdeckt, hauptsächlich von ihren Basen in Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly und Amsterdam-Schiphol aus.

Flying Blue ist das Treueprogramm der Air France-KLM-Gruppe mit mehr als 24 Millionen Mitgliedern.

Zusammen mit ihren Partnern Delta Air Lines und Virgin Atlantic betreibt Air France-KLM mit mehr als 340 täglichen Flügen das größte transatlantische Joint Venture. Air France-KLM ist auch Mitglied von SkyTeam, der Allianz, die sich zum Ziel gesetzt hat, den Fluggästen ein nahtloses Reiseerlebnis auf jeder Etappe ihrer Reise zu bieten. Insgesamt 19 Mitgliedsgesellschaften arbeiten in dem umfassenden globalen Netzwerk zusammen.

Die Air France-KLM-Gruppe ist seit 20 Jahren als Branchenführer im Bereich der nachhaltigen Entwicklung anerkannt und entschlossen, den Übergang zu einer nachhaltigeren Luftfahrt zu beschleunigen.

Über SAS:

SAS, Skandinaviens führende Fluggesellschaft seit 1946, operiert von ihrem Hauptdrehkreuz am Flughafen Kopenhagen aus, das durch Drehkreuze in Oslo und Stockholm ergänzt wird.



Ziel ist es, Skandinavien mit der Welt und die Welt mit Skandinavien zu verbinden. Jedes Jahr befördert SAS mehr als 25 Millionen Passagiere zu 135 Destinationen in Europa, den USA und Asien. Mit über 10 000 engagierten Mitarbeitern arbeitet sie mit Partnern und Kunden zusammen, um den Wandel in der Luftfahrt voranzutreiben. SAS hat sich verpflichtet, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen und verkörpert damit den visionären Geist ihrer Gründer: „Die einzige Tradition, die es wert ist, bewahrt zu werden, ist der Übergang vom Alten zum Kommenden“. Innovation und gesellschaftlicher Fortschritt stehen im Mittelpunkt ihres Handelns.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland: f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51, E-Mail: s.freitag@f2kreation.de