

Air France erfindet die Lounge in Cayenne neu Mehr Komfort und Privatsphäre für Premium-Gäste



Am 28. Juni 2024 eröffnete Air France die komplett renovierte Lounge am internationalen Flughafen Cayenne-Félix Eboué in Französisch-Guayana. Passagiere können in dem eleganten und komfortablen Raum vor dem Einsteigen oder zwischen den Flügen etwas essen, arbeiten oder einfach nur entspannen.

Im Sommerflugplan 2024 fliegt Air France täglich zwischen Paris-Charles de Gaulle und Cayenne. Im Rahmen ihres regionalen Karibiknetzes bietet sie außerdem bis zu zwölf wöchentliche Verbindungen zwischen Cayenne, Fort-de-France (Martinique) und Pointe-à-Pitre (Guadeloupe), bis zu vier Flüge pro Woche zwischen Cayenne und Miami (USA) sowie einen wöchentlichen Flug von Cayenne nach Belém (Brasilien) an. Passagiere aus Deutschland haben Anschluss von acht Flughäfen.

Business- und Flying Blue Ultimate-, Platinum- und Gold-Kunden von Air France haben Zugang zu Lounge, unabhängig davon, ob sie nach Paris-Charles de Gaulle reisen oder das regionale Karibiknetz der Fluggesellschaft nutzen. Auch Passagiere von KLM und SkyTeam-Partnerfluggesellschaften sind willkommen.

Die mehr als 100 Quadratmeter große Lounge hat 41 Sitzplätze, von denen fast 70 Prozent renoviert und vor Ort neu gepolstert wurden, um die Nachhaltigkeit zu erhöhen.

Umgestaltete Räume für mehr Komfort

Die Air France-Mitarbeiter empfangen ihre Kunden nun in einer ruhigen und warmen Umgebung. Schon am Eingang der Lounge spiegelt sich das Universum von Air France in

den charakteristischen Farben wider: Blautöne, leuchtendes Weiß, ein Hauch von Rot und das geflügelte Seepferdchen, das historische Symbol der Fluggesellschaft.

Das Herzstück der Lounge ist ein Essbereich, in dem die französische Küche präsentiert wird. Die mit rotem Leder bezogenen Einzelsitze sorgen für einen Hauch von Wärme und Gemütlichkeit. Das Selbstbedienungsmenü wechselt den ganzen Tag über und bietet warme und kalte, herzhaft und süße Gerichte sowie vegetarische Optionen. Fleisch- und Meeresfrüchtesalat, Fischbouillon und Kurkuma-Hühnchen sind nur einige der Gerichte, die zu Gourmetfreuden mit Schwerpunkt auf lokalen Produkten einladen.

Air France achtet besonders darauf, Lebensmittelabfälle zu vermeiden, und sortiert und recycelt die Catering-Produkte. Es gibt Wasserbrunnen, um den Verbrauch von Einwegplastik zu reduzieren.

Die Lounge verfügt außerdem über drei separate Bereiche mit bequemen Stühlen für mehr Privatsphäre und Ruhe. Am Fenster befindet sich ein Stehtisch, an dem die Passagiere bei natürlichem Tageslicht arbeiten können. Flying Blue Ultimate-Kunden steht ein eigener Bereich zur Verfügung. Es gibt zudem kostenloses WLAN sowie zahlreiche Strom- und USB-Steckplätze in der Nähe der Sitze. Die digitale Presse ist über die Air France Play-App verfügbar.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:
f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de