

AF001 für Air France

Francis Kurkdjian kreiert charakteristischen Raumduft



© Laurent Humbert

Air France hat zum ersten Mal in ihrer Geschichte ihren eigenen Raumduft auf den Markt gebracht. Für die Kreation von AF001 hat die Fluggesellschaft die Talente von Francis Kurkdjian, Meisterparfümeur und künstlerischer Leiter des Maison Francis Kurkdjian, in Anspruch genommen. Dies ist eine weitere Gelegenheit für Air France, französisches Know-how auf höchstem Niveau in der ganzen Welt zu präsentieren.

Ab dem 15. Januar 2025 wird der neue Duft nach und nach am Eingang bestimmter Air France Lounges in Paris-Charles de Gaulle eingeführt, um die Kunden zu Beginn ihrer Reise zu begrüßen. Die Kunden können den Duft in der Lobby, der Lounge und den La Première-Suiten sowie in den Lounges in den Terminals 2E, L und M, 2F und 2G entdecken. In den kommenden Monaten setzt Air France den Duft in den anderen Lounges in Paris und auf der ganzen Welt ein.

AF001 vermittelt ein Gefühl von Weite, Ruhe und Licht und begleitet Reisende mit Stil. Sein beruhigender Moschusduft, kombiniert mit südfranzösischer Mimose, verleiht ihm eine sonnige, natürliche Ausstrahlung. Die zarte, blumige Aura mit einem Hauch von Jasmin und Rose nimmt den Reisenden mit auf eine echte olfaktorische Reise und fängt einen besonderen Moment ein.

AF001, die erste Reise ist ein Duft

In Anlehnung an die legendären Concorde-Flüge zwischen New York und Paris in den späten 1970er Jahren erinnert der Name AF001 sofort an die Welt der Air France und an die spezifischen Codes des Flugverkehrs. Für die Passagiere ist er auch eine Erinnerung an ihre allererste Reise.

„Ich bin sehr stolz darauf, den ersten charakteristischen Duft von Air France kreiert zu haben“, sagt Francis Kurkdjian. „Die Illusion eines Sonnenstrahls auf den Flügeln eines Flugzeugs hat mich zu diesem leichten, frischen und beruhigenden Raumduft inspiriert.“

„Das Reiseerlebnis mit Air France spricht nun alle fünf Sinne an: den Sehsinn mit den Haute-Couture-Uniformen der Mitarbeiter, der Kabinenausstattung und dem sorgfältigen Design der Lounges, den Geschmack mit köstlichen Gerichten auf der Bordkarte, den Tastsinn mit den weichen Stoffen der Sitze, den Klang mit den Playlists an Bord und jetzt auch den Geruch mit diesem prestigeträchtigen Duft“, fügt Fabien Pelous, SVP Customer Experience bei Air France, hinzu.

AF001 ist das Ergebnis von über zwei Jahren Arbeit und bietet ein zusätzliches sensorisches Erlebnis, das die Identität des Unternehmens unterstreicht. Es ist der erste Teil einer Reise, die die französische Lebenskunst in ihrer Gesamtheit zelebriert. Weitere Informationen finden Sie in diesem Video: <https://youtu.be/i0NoRCRrkVE>

Über Francis Kurkdjian

Francis Kurkdjian begann seine Karriere 1995 und kreierte noch im selben Jahr „Le Mâle“ für Jean Paul Gaultier, eines der meistverkauften Parfums der Welt. Er hat kultige Düfte für Guerlain, Dior, Armani, Jean Paul Gaultier, Narciso Rodriguez, Elizabeth Arden, Acqua di Parma, Versace, Ferragamo, Lanvin, Van Cleef & Arpels, Elie Saab und Burberry entwickelt. Außerdem war er der erste Meisterparfümeur, der 2001 sein eigenes Atelier für maßgeschneiderte Düfte eröffnete. Diese wurden 2008 zum Chevalier des Arts et Lettres ernannt und haben viele internationale Auszeichnungen erhalten. Francis Kurkdjian ist künstlerischer Leiter des Hauses, das seinen Namen trägt, und auch Kreativdirektor von Parfums Christian Dior.

Über Maison Francis Kurkdjian

Maison Francis Kurkdjian wurde 2009 von Francis Kurkdjian und Marc Chaya gegründet, um Parfümeure und Duftkreationen in den Mittelpunkt zu stellen. Das Duo hat seine sich ergänzenden Talente eingesetzt, um ein neues Territorium des freien Ausdrucks in zeitgenössischen Düften zu schaffen – sinnlich, großzügig und facettenreich. Das Unternehmen ist zu einem anerkannten Akteur in der Welt der hochwertigen Parfums avanciert. Maison Francis Kurkdjian gehört seit 2017 zur LVMH-Gruppe und ist in über 800 ausgewählten Geschäften in rund sechzig Ländern der Welt vertreten.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,

E-Mail: s.freitag@f2kreation.de