

Air France eröffnet neue Lounge am Flughafen Paris-CDG

Drei Etagen und 200 zusätzliche Sitzplätze



Am 2. April 2025 hat Air France ihre völlig neu gestaltete Lounge im Terminal 2E, Halle K am Flughafen Paris-Charles de Gaulle eingeweiht. Sie erstreckt sich nun über drei Etagen, hat eine zusätzliche Fläche von über 900 Quadratmetern und fast 200 weitere Sitzplätze.

Die Lounge steht Business-Kunden und Flying Blue Elite Plus-Mitgliedern von Air France offen, deren Abfluggate sich in Halle K befindet. Im Terminal 2E mit den Hallen K, L und M werden alle Non-Schengen-Flüge abgefertigt. Außerdem können auch Passagiere von KLM und den Partnerfluggesellschaften der SkyTeam-Allianz die Lounge nutzen, sofern Sie ab Halle K abfliegen. Die Lounge ist täglich von 5.30 bis 23.30 Uhr geöffnet und hat eine Gesamtfläche von über 2.800 Quadratmetern, verteilt auf drei Ebenen mit 638 Sitzplätzen.

Die von Air France in Zusammenarbeit mit der Agentur SGK Brandimage entworfene und gestaltete Lounge ist ein komfortabler Ort, an dem man sich ausruhen, essen oder in Ruhe

arbeiten kann. Die Gestaltung spiegelt das Image der Fluggesellschaft wider: Mit dem Logo des geflügelten Seepferdchens – das historische Symbol von Air France – sowie Poster der erfolgreichen Historie und des aktuellen Streckennetzes. Die charakteristischen Farben der Fluggesellschaft, Blautöne, strahlendes Weiß und ein Hauch von Rot, sorgen für ein raffiniertes, schickes Ambiente. Die Verwendung von Eichenholz und champagnerfarbenen Metallic-Tönen bei der Raumgestaltung verleiht Wärme und Eleganz. Die Möbel wurden sorgfältig ausgewählt sowie teilweise auf umweltfreundliche Weise aufgearbeitet und nach höchsten Standards verarbeitet.

Im Eingangsbereich der Lounge erkennen die Gäste den charakteristischen Duft AF001 von Air France, der von Francis Kurkdjian, dem großen französischen Meisterparfümeur und künstlerischen Leiter von Maison Francis Kurkdjian, kreiert wurde. Seine zarte, blumige Aura mit Noten von Jasmin und Rose nimmt die Reisenden mit auf eine olfaktorische Reise. Der beruhigende Moschusduft, kombiniert mit südfranzösischer Mimose, verleiht ihm eine sonnige, natürliche Ausstrahlung.

Ein zusätzliches Stockwerk mit neuen Räumlichkeiten

Air France bietet ihren Fluggästen jetzt einen privaten „Petit Salon“ im Obergeschoss zum Entspannen und Auftanken an. Sie können in einer ruhigen, mit geschmackvoll eingerichteten Sitzmöglichkeiten für Einzelpersonen oder Gruppen lesen oder sich ausruhen. Ein angrenzender Arbeitsbereich verbindet Funktionalität und Komfort. Mit individuellen Sitzgelegenheiten, einem Co-Working-Bereich und einem Besprechungsraum, in dem man in Ruhe an Online-Meetings teilnehmen kann, bietet dieser eine ruhige, ergonomische und vernetzte Umgebung, die den Arbeitsanforderungen der Gäste entspricht.



Ein Raum nur für Flying Blue Ultimate-Kunden

Air France hat einen privaten Bereich nur für ihre Flying Blue Ultimate-Kunden reserviert. Dieser bietet einen ungehinderten Blick auf die Start- und Landebahnen, optimalen Komfort, absolute Privatsphäre sowie ein eigenes Restaurant.

Ein gastronomisches Angebot mit französischer Spitzenküche

In der Lounge stehen den Gästen verschiedene Essbereiche zur Verfügung, in denen sie raffinierte französische Küche genießen können. Das Speiseangebot wechselt den ganzen Tag über und bietet warme und kalte, süße und herzhafte Gerichte sowie vegetarische Optionen. Im April stehen geschmorte Rinderbacken oder Fischfilet mit Zitronensauce auf der Speisekarte. Eine Auswahl an Gerichten von Ducasse Paris, darunter ein typischer Salat, der vegetarische „Burgal“ und ein Dessert mit Mango und Passionsfrucht, runden das Buffet ab.



Im Rahmen ihres umweltbewussten Ansatzes bevorzugt Air France lokale und saisonale Produkte. Das Unternehmen achtet besonders darauf, die Lebensmittelabfälle zu begrenzen, die Abfälle zu trennen und die Catering-Artikel zu recyceln. In der gesamten Lounge gibt es Wasserbrunnen, um den Verbrauch von Einwegplastik einzuschränken, und Getränkespender sind ebenfalls vorhanden.

Wesentliche Annehmlichkeiten der Air France Lounge

Spezielle Bereiche, die sich über die verschiedenen Ebenen der Lounge verteilen, laden zum Entspannen ein. Sie sind mit Liegen ausgestattet, die einen bettähnlichen Komfort bieten. In der gesamten Lounge gibt es außerdem bequeme Sitzgelegenheiten.

Clarins*, seit fast 20 Jahren Partner von Air France, ist ebenfalls in der Lounge vertreten. Die Schönheitsexperten von Clarins empfangen die Kunden in einer gemütlichen Behandlungskabine, in der sie eine Reihe kostenloser Gesichtsbehandlungen genießen können, die sofortige, revitalisierende Ergebnisse liefern, wie „goodbye dry skin“, „revitalizing youth booster“, „healthy glow“ und „beauty in a flash“.

Für einen schnellen und einfachen Zugang zur Lounge sorgen Automaten am Eingang, an denen sich die Gäste anmelden können. Kostenloses WLAN sowie zahlreiche Strom- und USB-Steckdosen in der Nähe jedes Sitzplatzes sorgen für Konnektivität. Den ganzen Tag

über stehen den Gästen Duschkabinen zur Verfügung, in denen sie sich erfrischen und neue Energie tanken können. Die digitale Presse ist über die Air France-Press App verfügbar und das EnVols-Magazin liegt in der Lounge aus.

*Schönheitsbehandlungen werden wochentags (außer mittwochs) von 7.40 Uhr bis 15.20 Uhr und am Wochenende von 9 Uhr bis 14.40 Uhr angeboten.

[Hier](#) können Sie druckfähige Fotos downloaden.

Ein Video der neuen Lounge finden Sie [hier](#).

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:
f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de