

Neu gestaltete Kabinen einschließlich neuer La Première-Suiten heben erstmals ab Höchste Standards in allen vier Air France-Reiseklassen



Am 8. April 2025 wurde auf dem Flug AF004 von Paris-Charles de Gaulle nach New York-JFK zum ersten Mal ein Flugzeug eingesetzt, das mit den neuen La Première-Suiten der Fluggesellschaft ausgestattet ist. Dieses außergewöhnliche neue Produkt ist nun auf einem der sieben täglichen Flüge von Air France zwischen den beiden Städten verfügbar. Zudem hat Air France alle Kabinen neugestaltet, um in jeder Reiseklasse die höchsten Standards zu bieten.

Die Boeing 777-300ER, die in der Sommersaison 2025 täglich nach New York-JFK fliegt, ist nach der französischen Stadt Epernay benannt. Sie bietet nun in allen Reisekabinen den höchsten Komfortstandard von Air France. An Bord ist Sie mit vier neuen La Première-Suiten sowie 60 Business-, 44 Premium- und 204 Economy-Sitzen der neuesten Generation ausgestattet.

Flugplan (in Ortszeit):

Täglich außer Mittwoch startet AF004 um 10.30 Uhr in Paris-Charles de Gaulle und landet um 12.40 Uhr am selben Tag in New York-JFK. Zurück geht es mit AF001 um 16.30 Uhr von New York-JFK mit Ankunft um 5.55 Uhr am Folgetag in Paris-Charles de Gaulle.

Jeden Mittwoch fliegt AF006 um 13.30 Uhr von Paris-Charles de Gaulle nach New York-JFK, mit Ankunft um 15:45 Uhr am selben Tag. Flug AF005 startet um 18.30 in New York-JFK und landet um 08.00 Uhr am Folgetag in Paris-Charles de Gaulle.

In den kommenden Wochen wird Air France auf einer zweiten täglichen Verbindung zwischen Paris-Charles de Gaulle und New York-JFK eine weitere Boeing 777-300ER einsetzen, die mit den neuen Reisekabinen ausgestattet ist.

Die neue La Première-Kabine wird schrittweise auf einer Reihe von Boeing 777-300ER eingeführt. Im aktuellen Sommerflugplan 2025 wird sie auf Flügen nach Los Angeles, Singapur und Tokio-Haneda und ab 2026 auf allen La Première*-Destinationen verfügbar sein. In Zukunft plant Air France, das neue Produkt auf einer größeren Anzahl von Flugzeugen und zu weiteren Destinationen einzusetzen.

La Première, die schönste Definition von Reisen

Die neue La Première-Suite von Air France verfügt über fünf Fenster und ein einzigartiges Konzept. Sie ist vollständig modular aufgebaut und besteht aus einem Sitz und einer Chaiselongue, die sich in ein richtiges Bett verwandeln lässt. Der Sitz kann an jeden Moment des Fluges angepasst werden, sei es beim Start, bei der Landung, beim Essen oder einfach zum Entspannen. Der weiche, ergonomische Sitz passt sich dem Körper jedes Passagiers an und sorgt für maximalen Komfort. Vor dem Sitz befindet sich eine Chaiselongue, auf der sich die Passagiere in ihrer bevorzugten Position ausruhen und die Beine ausstrecken können, während sie sich zum Lesen oder zum Ansehen eines Films hinsetzen. Und für eine perfekte Nachtruhe lässt sich die Chaiselongue einfach zu einem zwei Meter langen Bett ausklappen. Die vier Suiten an Bord sind jeweils mit einem dicken, bodenlangen Vorhang ausgestattet, der für absolute Privatsphäre sorgt und eine gemütliche Atmosphäre schafft.

Jeder Gast hat Zugang zu zwei entspiegelten 32-Zoll-4K-Bildschirmen mit mehr als 1.500 Stunden Unterhaltung unter optimalen Bedingungen vom Sitz, der Chaiselongue oder dem Bett aus. Die Passagiere erhalten außerdem geräuschreduzierende Kopfhörer und können ihre eigenen Kopf- oder Ohrhörer über Bluetooth mit den Bildschirmen verbinden. Jede Suite ist mit 110V/220V-, USB-A- und USB-C-Steckdosen sowie mit kabellosen Ladestationen und speziellen Halterungen für Smartphones oder Tablets ausgestattet. Sie wird intuitiv über ein kabelloses Touchscreen-Tablet gesteuert. Durch Berühren des Tablet-Bildschirms können die Gäste die Sitzneigung, die Chaiselongue oder das Bett sowie die verschiedenen Beleuchtungsoptionen und die Fensterjalousien einstellen. Die Navigation durch alle Funktionen der Kabine wird durch die zwei verfügbaren Bildschirme ebenfalls erleichtert.

Mit einer großen Flughafenlounge, einer Privatsuite an Bord, einer von Sterneköchen kreierten feinen Küche, einer sorgfältig ausgewählten Wein- und Champagnerkarte und einer ruhigen Nachtruhe in 35.000 Fuß Höhe wurde jeder Moment des La Première-Erlebnisses sorgfältig zusammengestellt, um eine unvergessliche Reise zu ermöglichen.

Komfort und Eleganz in der Business Class

Wie bei jedem neuen Produkt, das in ihren Flugzeugen eingeführt wird, gestaltet Air France alle Reisekabinen neu, um in jeder Klasse die höchsten Standards der Fluggesellschaft zu bieten.

In der Business-Klasse lassen sich die 60 geräumigen Sitze zu fast zwei Meter langen, völlig flachen Betten mit direktem



Zugang zum Gang verstellen. Dank einer Schiebetür haben alle Kunden ihren eigenen privaten Bereich, der vom Rest der Kabine abgeschirmt ist. Die Sitze in der Mitte sind mit einer zentralen Trennwand ausgestattet, die sich leicht herablassen lässt und viel Platz für die Reise mit einer Begleitperson ermöglicht. An jedem Sitz ist außerdem ein großer, entspiegelter 4K-High-Definition-Bildschirm angebracht. Außerdem gibt es geräuschdämpfende Kopfhörer, eine Bluetooth-Verbindung für persönliche Kopfhörer und mehrere Steckdosen.

Wenn die Passagiere ihren Platz einnehmen, werden sie von einem beleuchteten geflügelten Seepferdchen begrüßt, dem Symbol, das die reiche Geschichte von Air France verkörpert. Im Inneren des Sitzes vermittelt die Polsterung ein Gefühl von Komfort und Privatsphäre. Mit Wolle, gebürstetem Aluminium und vollnarbigem französischem Leder hat sich Air France für hochwertige, weiche und natürliche Materialien entschieden. Jeder Sitz ist mit dem roten Akzentsymbol, dem Markenzeichen der Fluggesellschaft, bestickt.

Ab Juli 2025 wird Air France schrittweise eine neue Matratzenauflage für alle Business-Sitze auf allen Langstreckenflügen einführen. Für die Entwicklung dieser Matratzenauflage hat sich Air France mit Sofitel MY BED zusammengetan, der erstklassigen Bettenkollektion von Sofitel, die für ihre Kompetenz und ihren herausragenden Komfort ausgezeichnet wurde.

Die von Sterneköchen zubereiteten Mahlzeiten, sorgfältig ausgewählte Weine und Champagner sowie ein erholsamer Schlaf machen das Reisen in der Business-Kabine zu einem außergewöhnlichen Erlebnis.

Komfort und Technologie in der Premium- und Economy-Kabine

Die Premium-Kabine ist mit 44 verstellbaren Sitzen ausgestattet. Die Rückenlehne lässt sich um bis zu 121 Grad verstellen und wurde weiter verbreitert, um mehr Privatsphäre und Komfort zu bieten. Der neu gestaltete Schaumstoff der Rückenlehne reicht jetzt bis auf Schulterhöhe für optimalen Komfort. Die Sitze sind mit einem marineblauen Fischgrätstoff mit besonders veredelter Oberfläche bezogen. Die vierfach verstellbare Kopfstütze lässt sich individuell einstellen. Ein geräuschkämpfendes Audio-Headset, viel Stauraum, eine individuelle Leseleuchte sowie USB-A- und USB-C-Anschlüsse runden das Paket ab.



Die Economy-Kabine bietet 204 verstellbare Sitze mit einer 46 Zentimeter breiten Sitzschale. Die Rückenlehne ist ergonomisch geformt und die Kissen bieten verstärkten Seitenhalt. In der Rückenlehne befinden sich integrierte Smartphone- oder Tablet-Halter sowie ein USB-A- und USB-C-Anschluss. Kunden, die zusätzliche Beinfreiheit und einen



weiter nach hinten verstellbaren Sitz wünschen, können eine neue kostenpflichtige Sitzoption namens „Economy Comfort“ wählen. Die Economy Comfort-Sitze im vorderen Teil der Economy-Kabine werden auf allen Langstreckenflügen von Air France eingeführt.

In Premium und Economy sind die Kabinen mit großen, entspiegelten 13,3-Zoll-4K-Bildschirmen mit einer Bluetooth-Verbindung ausgestattet. Die Kunden können On-Demand-Unterhaltungsprogramme mit ihren eigenen Kopfhörern genießen und ihr persönliches Gerät an den Bordbildschirm anschließen, um es als Fernbedienung zu nutzen oder im Unterhaltungskatalog zu stöbern.

*La Première ist derzeit auf den Flügen von Paris-Charles de Gaulle nach Abidjan, Dubai, Los Angeles, Miami, New York-JFK, San Francisco, Sao Paulo, Singapur, Tokio-Haneda und Washington DC verfügbar.

Klicken Sie [hier](#), um mehr über das neue La Première-Erlebnis von Air France zu erfahren. [Hier](#) können Sie Bildmaterial herunterladen.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de