

10/2025 – 18. Juni 2025

Zum 5. Mal in Folge beste Fluggesellschaft Westeuropas

Skytrax World Airline Awards 2025: Air France mehrfach ausgezeichnet



Air France wurde bei der Verleihung der Skytrax World Airline Awards 2025 im Rahmen der Internationalen Pariser Luftfahrtausstellung in Le Bourget (Frankreich) gleich mehrfach ausgezeichnet: Zum fünften Mal in Folge ist die französische Airline „Beste Fluggesellschaft Westeuropas“. Außerdem belegt sie mit La Première in zwei Kategorien den ersten Platz: „Bestes First Class Lounge Dining“ und „Beste First Class Komfortausstattung“. Insgesamt verbesserte sich Air France im globalen Ranking im Vergleich zu 2024 um einen Platz auf Rang acht.

„Wir investieren weiterhin stark in die Verbesserung des Kundenerlebnisses in allen unseren Reiseklassen“, erklärt Fabien Pelous, SVP Customer Experience, Air France. „Diese prestigeträchtigen Auszeichnungen würdigen diesen Einsatz und das Engagement aller unserer Teams – sowohl am Boden als auch in der Luft. Sie inspirieren uns, die französische Reisekunst weltweit noch weiter zu präsentieren. Ich möchte mich bei allen unseren Kunden für ihr Vertrauen und ihre Treue bedanken.“

La Première: Reisen auf höchstem Niveau

Vor wenigen Wochen präsentierte Air France das komplett neu gestaltete La Première-Erlebnis. Von der Ankunft am Flughafen Paris-Charles de Gaulle an genießen La Première-Gäste eine absolut private Reise. In der La Première-Lounge, die nun über individuelle Suiten verfügt, steht die Gastronomie im Mittelpunkt. Die Speisekarte sowie die Wein- und Champagnerkarte sind von Alain Ducasse und seinem Team zusammengestellt. Zu den Highlights zählen dessen berühmte Pasta mit schwarzem Trüffel und Schinken sowie der Rum- oder Armagnac-Baba, eine Hommage an Monte-Carlo.

Die neue La Première-Suite an Bord, die schrittweise in ausgewählten Boeing 777-300-Flugzeugen eingeführt wird, erstreckt sich über fünf Fenster – eine Exklusivität von Air France. Um ein unvergleichliches Raumgefühl zu schaffen, wurden die Ablagefächer über dem Kopf durch Stauraum auf Bodenhöhe ersetzt. Die Suite verfügt über einen Sitz und eine Chaiselongue, die sich in ein echtes Bett verwandeln lässt. Der Sitz passt sich den verschiedenen Phasen des Fluges an: Start, Landung, Essen oder Entspannungsmodus. Mit einer weichen ergonomischen Polsterung schmiegt er sich an den Körper und bietet so optimalen Komfort. Die Chaiselongue gegenüber bietet den perfekten Platz, um sich auszustrecken und dabei sitzen zu bleiben – ideal zum Lesen oder um einen Film anzusehen. Für maximalen Schlafkomfort lässt sie sich einfach in ein völlig flaches Bett von zwei Metern Länge und 75 Zentimetern Breite verwandeln. Jede der vier Suiten ist mit einem dicken, bodenlangen Vorhang umgeben, der für absolute Privatsphäre und eine ruhige Atmosphäre sorgt.

Während des Fluges überreicht Air France den Gästen in La Première ein elegantes Amenity Kit in den beiden charakteristischen Farben des La Première-Universums – Perlgrau und Rot – geprägt mit dem historischen geflügelten Seepferdchen-Emblem der Fluggesellschaft. Das edle Leder-Etui enthält eine Auswahl von vier Hautpflegeprodukten der französischen Pflegemarke Sisley. Mit einer geräumigen Flughafenlounge, einer privaten Suite an Bord, Drei-Sterne-Gastronomie, einer sorgfältig zusammengestellten Wein- und Champagnerkarte und ruhigen Nächten in 10.670 Metern Höhe wird jede Etappe der La Première-Reise zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Über Skytrax

Skytrax ist eine internationale Bewertungsorganisation für Fluggesellschaften und veranstaltet seit 1999 die World Airline Awards – auch bekannt als die „Oscars der Luftfahrtbranche“. Reisende aus aller Welt stimmen in der größten Umfrage zur Zufriedenheit



von Fluggästen ab, um die Gewinner zu ermitteln. Zwischen September 2024 und Mai 2025 haben Kunden aus über 100 Ländern an der Umfrage teilgenommen. Die endgültige Rangliste umfasst mehr als 325 Fluggesellschaften.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de