Pressemitteilung
10/2026 – 29. Oktober 2026

Flying Blue zum weltweit führenden Airline-Treueprogramm gekürt

Zum dritten Mal in Folge auf Platz 1



Zum dritten Mal in Folge wurde Flying Blue, das Treueprogramm der Air France-KLM-Gruppe, zum weltweit führenden Treueprogramm von Fluggesellschaften gekürt. Das Ranking spiegelt den Wert und die Auswahlmöglichkeiten wider, die den Mitgliedern zur Verfügung stehen. Es basiert auf Daten zu mehr als 250 Millionen Prämientickets, die von der Prämienflüge-Plattform Point.me ausgewertet wurden.

Das Herzstück von Flying Blue bildet das globale Streckennetz von Air France, KLM und Transavia, das durch zahlreiche Partnerfluggesellschaften ergänzt wird. Mitglieder können auf ihren Reisen rund um die Welt Meilen sammeln und Prämien wählen, die auf ihre Vorlieben zugeschnitten sind.

Mit über 35 Millionen Mitgliedern weltweit und einer mehr als 20-jährigen Geschichte hat sich Flying Blue als Maßstab unter den Treueprogrammen etabliert, das darauf ausgelegt ist, jeden Kunden entlang der gesamten Reise zu begleiten.

Ein Programm, das für seine starken Vorteile und seinen hohen Nutzen für die Mitglieder ausgezeichnet wird. Die von Point.me durchgeführte unabhängige Studie bewertete die

Treueprogramme von Fluggesellschaften auf globaler Ebene unter Berücksichtigung wichtiger Kriterien für Reisende:

- Benutzerfreundlichkeit und Transparenz beim Sammeln und Einlösen von Meilen.
- Wert und Verfügbarkeit von Prämien, mit zahlreichen Optionen zur Buchung von Prämientickets zu wettbewerbsfähigen Preisen.
- Flexible Bedingungen, die es Mitgliedern ermöglichen, ohne unnötige Einschränkungen zu reisen.
- Ein umfangreiches Netzwerk aus Airline- und Non-Airline-Partnern, das Mitgliedern weltweit Möglichkeiten zum Sammeln und Einlösen von Meilen eröffnet. Kontinuierliche Innovation mit neuen digitalen Diensten und maßgeschneiderten Angeboten, um den sich wandelnden Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.

„Treueprogramme sind zu einem strategischen Hebel in der globalen Luftfahrt geworden, und bereits im dritten Jahr in Folge belegen die Daten, dass Flying Blue an der Spitze steht“, erklärt Benjamin Lipsey, Senior Vice President, Loyalty, Digital und Data | Präsident, Flying Blue. „Das Programm trägt die Stärke von Air France, KLM und Transavia über den Flug hinaus, wohin auch immer unsere Mitglieder reisen und im Alltag.
Diese enge Verbindung ist einer der entscheidenden Wettbewerbsvorteile der Air France-KLM Gruppe. Deshalb bleibt Kundenloyalität auch künftig ein zentraler Bestandteil unserer Strategie, um Kunden zu gewinnen und halten.“

Über Flying Blue

Mit einem Netzwerk aus über 40 Fluggesellschaften und 100 kommerziellen Partnern unterstützt Flying Blue mehr als 35 Millionen Mitglieder auf ihren Reisen zu über 1.000 Destinationen sowie in ihrem Alltag. Mitglieder sammeln und lösen Meilen mit Programmfunktionen ein, die auf die tatsächlichen Reisegewohnheiten der Menschen zugeschnitten sind: gemeinsame Nutzung von Punkten innerhalb der Familie, monatliche Promo-Prämien, die Möglichkeit, Meilen für Sustainable Aviation Fuel zu sammeln oder beizusteuern, sowie ein Statussystem, das auf Experience Points statt allein auf Ausgaben basiert. Flying Blue wurde drei Jahre in Folge von Point.me als „World’s Best“ ausgezeichnet und orientiert sich an dem, was Mitglieder tatsächlich schätzen: Flexibilität, Netzwerk und attraktive Prämien.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland: f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51, E-Mail: s.freitag@f2kreation.de