

Pressemitteilung

08/2026 – 16. Juli 2026

Air France präsentiert neugestaltete „La Première“-Lounge

Höchster Komfort und mehr Privatsphäre am Flughafen Paris-CDG



Air France hat ihre „La Première“-Lounge am Flughafen Paris-Charles de Gaulle neugestaltet und bietet den Kunden noch mehr Privatsphäre und Komfort als bisher. Der elegante neue Raum fügt sich nahtlos in das exklusive, nur für „La Première“-Gäste reservierte Flughafen-Erlebnis sowie in die neuen Suiten an Bord ein. Die Lounge markiert einen weiteren Meilenstein in der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Premium-Angebots von Air France.

Die Air France-La Première-Lounge befindet sich im Terminal 2E in Paris-Charles de Gaulle. Sie ist dafür konzipiert, jeden Moment der Gäste am Flughafen zu einem besonderen Erlebnis zu machen. Der von Air France in Zusammenarbeit mit MARKS Brandimage neu gestaltete über 1.000 Quadratmeter große Raum umfasst gehobene Gastronomie sowie spezielle Bereiche zur Erholung, für Wellness-Behandlungen und zum Arbeiten. Die Lounge ergänzt das im Sommer 2024 eingeführte neue La Première-Flughafenerlebnis sowie die neuesten Bordsuiten in ausgewählten Boeing 777-300ER-Flugzeugen. Durch die Kombination aus großzügigen, einladenden Bereichen, warmen Materialien und sorgfältig gestalteter Beleuchtung trägt jedes Detail dazu bei, eine intime und raffinierte Atmosphäre zu schaffen.

Die La Première Lounge – das Versprechen eines außergewöhnlichen Erlebnisses

Als Willkommensgruß empfängt der charakteristische Raumduft „AF001“ von Air France die Gäste bereits am Eingang der Lounge. Der Duft wurde von dem französischen Meisterparfümeur und künstlerischen Leiter von Maison Francis, Kurkdjian Francis, kreiert.

Im Herzen der Lounge schafft der mit zusätzlichen Tischen neu gestaltete gastronomische Bereich eine Balance zwischen einem eleganten Speisesaal und einer privaten Atmosphäre. Der gemütliche und helle Raum bietet jedem Gast ein umfassendes Speiseerlebnis mit Tischservice. Ausgezeichnet mit dem ersten Preis von Skytrax für das beste



First-Class-Lounge-Speiseerlebnis 2025, zelebriert er das Beste der französischen Haute Cuisine mit einem von Alain Ducasse und seinen Teams zusammengestellten Menü. Die Gäste können die berühmten Coquillettes des Küchenchefs mit Schinken und schwarzem Trüffel, köstliche saisonale vegetarische Gerichte sowie den legendären Rum- oder Armagnac-Baba genießen, der in Monte Carlo zur Ikone wurde. Die Gerichte begleitet eine von Xavier Thuizat, dem Chef-Sommelier von Air France, zusammengestellte Wein- und Champagnerkarte sowie eine Auswahl an Grand Crus, die speziell von den Teams von Alain Ducasse ausgewählt wurden.

Der großzügige Loungebereich strahlt nun eine wärmere, intimere Atmosphäre aus. Die komplett neu gestalteten Möbel, darunter auch der ikonische „Ribbon“-Sessel des französischen Designers Pierre Paulin, vereinen Komfort und Eleganz. Großzügige Sessel, gemütliche Sofas, Nischen und Trennwände gliedern den Raum und schaffen so individuelle Rückzugsorte in einem stilvollen Ambiente. Die Identität der Fluggesellschaft ist zudem an einer sorgfältig zusammengestellten Auswahl an Bildern erkennbar, die ihre Tradition widerspiegeln.



Die Lounge verfügt außerdem über einen großzügigeren Sisley-Spa-Bereich – eine wegweisende französische Marke im Bereich der Phytokosmetik (Pflanzenkosmetik). Um das Wellness-Erlebnis noch weiter zu verbessern, wurde ein zweiter Behandlungsraum eingerichtet. Vor einem Tages- oder Nachtflug oder zwischen zwei Flügen bietet der La Première Sisley-Spa den Gästen das gesamte Knowhow der Marke Sisley mit einer Auswahl an Behandlungen, die auf die jeweilige Verweildauer in der Lounge zugeschnitten sind.

Auch der Entspannungsbereich wurde komplett neugestaltet und ist nun eine wahre Oase der Ruhe innerhalb der Lounge. Neue Einzelräume mit Tagesbetten, Bettdecken und weichen Kissen, laden die Gäste dazu ein, sich eine Auszeit zu gönnen und in einer oasenartigen Atmosphäre zu entspannen. Ein neuer Arbeitsbereich, einschließlich einer privaten Kabine für Telefonate und vertrauliche Gespräche, rundet das Serviceangebot ab.



Alle sechs Monate stellt Air France in der La Première-Lounge ein neues bedeutendes Kunstwerk eines renommierten Künstlers aus. Anlässlich der Lounge-Wiedereröffnung können die Gäste nun einen „Wonder Block“ des französischen Künstlers Jean-Michel Othoniel bewundern. Der Künstler hat ein originelles Kunstwerk in den Farbtönen Bernstein und Indischrosa geschaffen. Die architektonische und edle monolithische Kreation erinnert an eine Wand, eine Säule oder ein Totem und verbindet monumentale Präsenz mit zarter Raffinesse.

Private Suiten direkt neben der Lounge

Für absolute Privatsphäre vor dem Flug oder zwischen zwei Flügen haben La Première-Gäste die Möglichkeit, exklusive 45 Quadratmeter große Suiten zu reservieren, die sich direkt neben der Lounge befinden. Seit ihrer Einführung im Sommer 2024 stehen drei Suiten zur Verfügung, von denen zwei auf Wunsch miteinander verbunden werden können.

Jede Suite verfügt über ein geräumiges Wohnzimmer, ein Schlafzimmer mit einem Doppelbett, ein Badezimmer und eine gemütliche Außenterrasse. Überall sind Kunstwerke

ausgestellt. Bei ihrer Ankunft werden die Gäste mit Champagner und Kaviar von Sturia begrüßt. Die Suiten sind als echte private Rückzugsorte konzipiert und ermöglichen es den Gästen zudem, in absoluter Privatsphäre zu speisen und das von Alain Ducasse und seinen Teams für die La Première-Lounge kreierte Menü zu genießen.

Fotos der „La Première“-Lounge können Sie [hier](#) herunterladen.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de