

Pressemitteilung

11/2026 – 01. September 2026

Air France eröffnet neue Lounge am Flughafen Frankfurt

Französische Gastfreundschaft im Terminal 3



Am 1. September eröffnet Air France ihre neue Lounge am Flughafen Frankfurt. Nach der Eröffnung neuer Lounges in Los Angeles 2024, in Chicago 2025 und in London im Juli markiert diese einen neuen Meilenstein in der Strategie von Air France, ihre Marke international zu stärken. Die Lounge, ein wesentlicher Bestandteil des Erlebnisses am Boden, verkörpert das Bestreben von Air France, ihre Kunden in den Mittelpunkt zu stellen.

Die Lounge wird in Zusammenarbeit mit Global Lounge Network betrieben. Sie befindet sich im Schengen-Bereich des Terminals 3 auf der obersten Etage des Hauptgebäudes. Der elegante, einladende Raum bietet einen freien Blick auf Start- und Landebahnen. Mit einer Fläche von 486 Quadratmetern und rund 119 Sitzplätzen ist das Ambiente auf Komfort, Entspannung und Funktionalität ausgelegt – ganz im Sinne der französischen Gastfreundschaft.

Die Lounge wurde als Oase der Ruhe vor dem Abflug konzipiert. Sie erfüllt die Komfort- und Effizienzstandards, die eine anspruchsvolle internationale Kundschaft erwartet, und geht

sowohl auf die praktischen Bedürfnisse als auch auf die emotionalen Erwartungen der Gäste ein. Jeder Aspekt der Lounge spiegelt die Werte der Marke – Eleganz, Komfort, Liebe zum Detail und den französischen Lebensstil – wider. Das Design bringt die Markenidentität von Air France durch hochwertige Materialien, klare Linien und eine charakteristische Farbpalette aus Blau, Weiß und roten Akzenten zum Ausdruck. In einer warmen, zeitgemäßen und entspannten Atmosphäre setzen ikonische Elemente wie das geflügelte Seepferdchen und historische Plakate Akzente.

Die Lounge ist in fünf Zonen unterteilt: Loungebereich, Arbeitsbereich, Speisebereich und Entspannungsbereich. Flying Blue Ultimate-Kunden steht ein eigener Bereich zur Verfügung.

Der Loungebereich



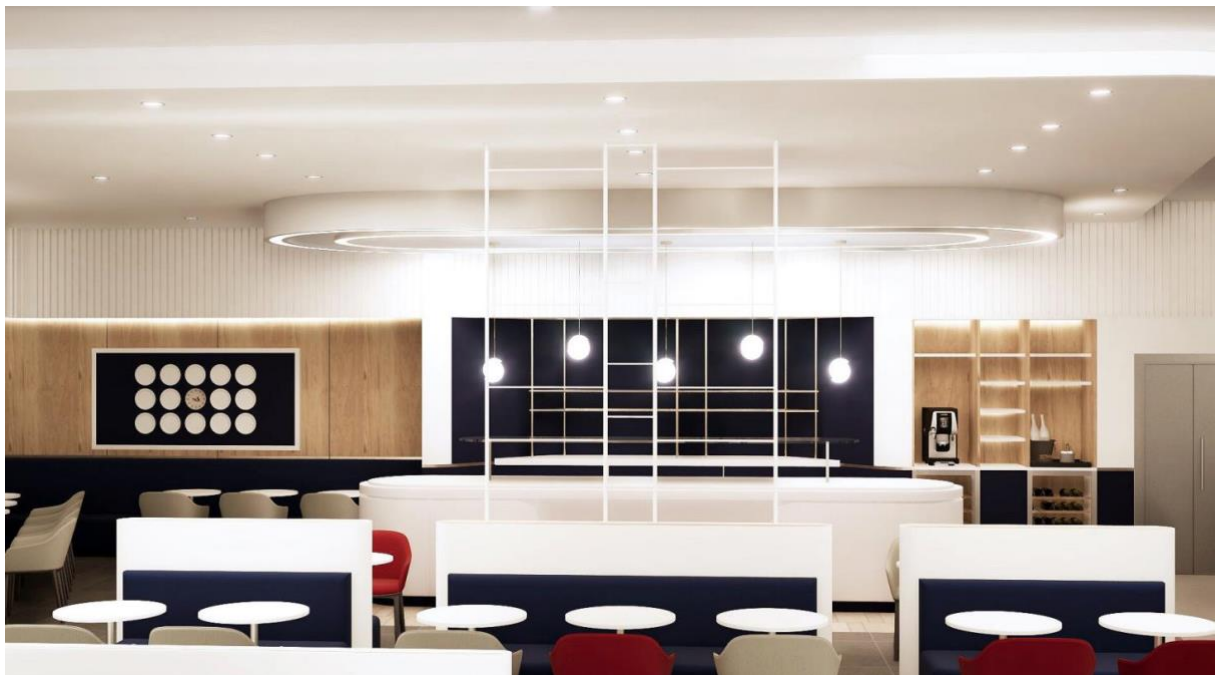
Mit 58 Sitzplätzen bietet er eine Vielzahl von Sitzmöglichkeiten: Einzelsitze oder kleine Sitzcken, sodass jeder Gast je nach Bedarf einen Moment der Ruhe genießen oder Kontakte knüpfen kann. Dieser offene, vielseitig nutzbare Bereich verkörpert das Know-how von Air France in einem modernen, einladenden Ambiente, das vom französischen Design inspiriert ist. Er ist ein Ort zum Entspannen, zum Genießen einer Mahlzeit, zum Lesen oder sogar zum Arbeiten. Auf großen Bildschirmen sind Inhalte zu den Reisezielen von Air France zu sehen, und mit dem AF TravelGuide können die Gäste neue Reisen planen oder davon träumen. Dieser Bereich verbindet Modernität, kulturelles Flair und die einzigartige Note

französischer Eleganz und bietet jedem Reisenden vor seinem Flug einen Moment der Ruhe und Inspiration.

Der Arbeitsbereich

Der Arbeitsbereich ist so gestaltet, dass er den Bedürfnissen von Kunden gerecht wird, die in einer ruhigen, funktionalen Umgebung arbeiten möchten. Er verfügt über vier Einzelarbeitsplätze und eine Telefonkabine, sodass Kunden in Ruhe und Stille arbeiten können. Der Raum strahlt eine moderne und dynamische Atmosphäre aus, die der Konzentration und der Zusammenarbeit förderlich ist.

Der Speisebereich



Der Speisebereich ist das Herzstück der Lounge. Er ist als offener und einladender Raum im Stil eines modernen Wohnzimmers mit Fernsehbildschirmen gestaltet, in dem die Küche nahtlos in den Speisebereich übergeht und dabei ihren ganz eigenen Charakter bewahrt. Die Gäste genießen die Kunst der französischen Gastlichkeit bei einem raffinierten und geselligen kulinarischen Erlebnis. Insgesamt 48 Sitzplätze sind an Zweiertischen angeordnet. Zusätzlich gibt es weitere bequeme Sitzmöglichkeiten. Und am großen Tisch können die Passagiere in geselliger Runde gemeinsam speisen. Das Gastronomieangebot zelebriert die französische Haute Cuisine. Warme und kalte, süße und herzhafte Speisen an

den Selbstbedienungsbuffets bringen die Aromen der Saison und die typischen Produkte der französischen Küche zur Geltung.

Im Rahmen ihres umweltbewussten Ansatzes bevorzugt Air France lokale und saisonale Produkte und bekämpft aktiv Lebensmittelverschwendung. Trinkbrunnen ersetzen Einwegplastik, und ein selektives Mülltrennungsverfahren unterstreicht ihr Engagement für die Umwelt.

Der Entspannungsbereich

Im separaten Bereich mit vier Sitzplätzen können sich die Passagiere ungestört erholen.

Exklusiv für Flying Blue Ultimate Kunden



Im Herzen der Lounge befindet sich ein Bereich, der den Flying Blue Ultimate-Mitgliedern vorbehalten ist. Er bietet sowohl Privatsphäre als auch eine offene Verbindung zum Rest der Lounge. Die exklusive und ruhige Atmosphäre mit Blick nach draußen ist ideal zum Entspannen oder um vor dem Flug einen Moment der Ruhe zu genießen. Jedes Detail spiegelt die besondere Aufmerksamkeit wider, die Air France ihren treuesten Kunden durch diskreten Service und durchdachtes Design entgegenbringt. Mit vier bequemen Sitzen von Fritz Hansen und einer Beleuchtung, die von der französischen Designerin Margaux Keller entworfen wurde, legt Air France besonderen Wert auf das Wohlbefinden der Passagiere.

Die Lounge steht Kunden von Air France-KLM, die in der Business-Klasse reisen (mit Ausnahme des Tarifs „Business Light“), sowie Flying Blue Gold-, Platinum- und Ultimate- sowie SkyTeam Elite Plus-Mitgliedern offen. Passagiere, die in der Economy-Klasse reisen, und/oder Silver- oder Explorer-Kunden des Vielfliegerprogramms Flying Blue sind ebenfalls willkommen, sofern sie den Zugang zur Lounge käuflich erwerben und Platz verfügbar ist. Die Lounge ist täglich von 5.00 bis 21.30 Uhr geöffnet.

Am 8. Juni 2026 sind Air France und KLM vom Terminal 2 ins neue Terminal 3 umgezogen. Mit moderner Infrastruktur, optimierter Wegführung, fortschrittlicher Technologie an den Sicherheitskontrollen und einem Breites Angebot an Einkaufs- und Gastronomiemöglichkeiten bietet dieses ein deutlich verbessertes Reiseerlebnis. Die Passagiere profitieren darüber hinaus von geräumigen Wartebereichen und einem effizienten Ablauf vom Check-in bis zum Einsteigen. Die neue Air France-Lounge im Terminal 3 ersetzt die bisherige im Terminal 2. Air France fliegt derzeit drei- bis fünfmal täglich nach Paris-Charles de Gaulle und KLM verbindet Frankfurt bis zu fünfmal pro Tag mit Amsterdam-Schiphol.

Fotos können Sie [hier](#) herunterladen.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,
E-Mail: s.freitag@f2kreation.de